

MÓDULO 0 · MANUAL EDH · 7 MIN DE LECTURA

Cómo integrar Claude con tu ecommerce.

Antes de automatizar, conectar. Te paso el stack exacto que tenemos corriendo en Wayfarer: qué plataformas, qué API, en qué orden, y los errores comunes que te ahorrarás si arrancás bien.

4 plataformas conectadas 1 hora de setup inicial

 **BAJAR EL MÓDULO EN PDF** ↓

VER RESUMEN

GRATIS · MÓDULO 0

MANUAL EDH · MÓDULO 0

Cómo integrar Claude con tu ecommerce

El stack base de Wayfarer

EDH · Ecommerce de Hermanos

QUÉ INCLUYE ESTE MÓDULO

El stack que tenemos corriendo en Wayfarer

Este módulo es el cimiento de todo el curso. Si no tenés esto, los próximos módulos no te sirven. Acá te muestro las 4 plataformas que conectamos a Claude, en qué orden, qué tipo de autenticación usa cada una y los errores comunes que te ahorrarás si arrancás bien.

— CONTENIDO DEL MÓDULO

- 01 Qué necesitás antes de arrancar (cuenta de Claude, accesos básicos)
- 02 Las 4 plataformas que conectamos en orden de prioridad
- 03 Tiendanube → Claude (autenticación + permisos mínimos)
- 04 Meta Ads (Graph API) → Claude (tokens, scopes, cuentas múltiples)
- 05 GA4 → Claude (service account, propiedad correcta)
- 06 MercadoLibre → Claude (refresh token, particularidades)
- 07 Errores comunes y cómo evitarlos



Autenticación segura

Tokens en variables de entorno o archivos locales — nunca en el chat. Claude usa lo que vos le decís y nada más.



Orden importa

Si arrancás por Meta Ads sin tener Tiendanube primero, el análisis es a ciegas. Hay un orden lógico que ahorra horas.



Permisos mínimos

Cada plataforma tiene scopes que no necesitás. Pedirle a tu equipo "todo" es la receta para tener problemas. Te paso solo lo necesario.



Errores que ya vivimos

Tokens que expiran, cuentas con permisos cruzados, IDs de propiedad mal copiados. Te ahorro un mes de prueba y error.

STACK BASE · WAYFARER

Las 4 plataformas, en orden

No hay que conectar todo de una. Hay un orden que respeta cómo funciona el negocio: primero el dato de venta, después el dato de pauta, después el dato de tráfico web, y por último marketplaces.

1

Tiendanube · La fuente de verdad de las ventas

REST API V1

AUTH: OAUTH 2 / TOKEN

ENDPOINTS: /ORDERS /PRODUCTS /CHECKOUTS

Es la primera plataforma que conectamos. Sin las ventas como base, todo lo demás es decorativo.

Empezás creando una "Tienda Aplicación" dentro del panel de Tiendanube → te genera un token con los permisos que vos elegís. Le das los mínimos: leer órdenes, productos, checkouts.

QUÉ COSAS SE DESBLOQUEAN

Reportes diarios automáticos, clasificación de ventas por canal (vía `owner_note`), tracking de carritos abandonados con dedup por persona, análisis de productos top y de los que se enfrían.

2

Meta Ads · Graph API

GRAPH API V19

AUTH: TOKEN LARGO (60 DÍAS)

PERMISOS: ADS_READ, BUSINESS_MANAGEMENT

La segunda. Sin ROAS de campañas no podés decidir qué escalar. Generás un token de usuario en Business Manager → lo "extiendes" a 60 días → lo guardás en una variable de entorno. Si tenés más de una cuenta publicitaria (es muy común), tenés que listarlas todas y trabajar campaña por campaña.

QUÉ COSAS SE DESBLOQUEAN

Auditoría en vivo de campañas, costo por mensaje aislado de la campaña de mensajes, ROAS por campaña/ad set, generación de creativos a partir de los winners.

3

Google Analytics 4 · Data API

GA4 DATA API

AUTH: SERVICE ACCOUNT JSON

PROPERTY ID (NO MEASUREMENT ID)

La tercera. Necesitás el dato de tráfico web para entender el funnel. Desde Google Cloud creás una **service account**, descargás la JSON con la clave privada, y la invitás a la propiedad GA4 con permisos de "Viewer". El error más común: confundir Measurement ID (G-XXXXXXX) con Property ID (números). El que se usa en la API es el segundo.

QUÉ COSAS SE DESBLOQUEAN

Sessions por día, tasa de conversión por canal (separar directo de paid), funnel de page_view → checkout → purchase, segmentar por dispositivo y fuente.

4

MercadoLibre · API Marketplace

REST API

AUTH: OAUTH 2 + REFRESH_TOKEN

ENDPOINTS: /ORDERS/SEARCH

La cuarta — solo si vendés en Meli. La autenticación es OAuth 2 con un refresh token: el access token vive 6 horas, así que tu integración tiene que saber refrescarlo automáticamente. Es el que más cuidado pide en el setup, pero una vez que funciona, anda solo.

QUÉ COSAS SE DESBLOQUEAN

Sumar las ventas de Meli al consolidado diario, ver el peso del marketplace vs ecommerce propio, y detectar qué productos rotan distinto en cada canal.

Las otras plataformas que también tenemos conectadas

Las 4 anteriores son el corazón del negocio. Pero arriba de eso conectamos más herramientas para todo lo que es operación, comunicación interna, marketing y deploy. Acá te paso un resumen breve de cada una y cuándo agregarla a tu propio stack.

GOOGLE SHEETS

Donde vive el reporte diario

Service account JSON (mismo que GA4). Permisos de editor sobre el Sheet. Claude escribe ahí los reportes de venta, métricas Meta, clima, etc.

Auth: service account · Scope: spreadsheets

GOOGLE SEARCH CONSOLE

SEO orgánico al detalle

Mismo service account agregado como "Owner" del sitio en GSC. Te trae las queries que rankean, posición promedio, CTR. Crítico si dependés del orgánico.

Auth: service account · Scope: webmasters.readonly

GOOGLE MERCHANT CENTER

Catálogo en Google Shopping

Para que tus productos aparezcan en la pestaña Shopping de Google. El feed se sincroniza desde acá. Claude monitorea estado del feed y errores de productos rechazados.

Auth: service account · Scope: content

INSTAGRAM (GRAPH API)

Contenido y mensajes IG

El mismo token de Meta también te da acceso a Instagram Business. Permite leer comentarios, mensajes directos, métricas de posts y hasta publicar carruseles desde la API.

Auth: token Meta · Scope: instagram_basic, instagram_content_publish

GMAIL

Buscar, draftear y responder

Conectado vía el connector oficial de Anthropic (MCP). Claude puede buscar threads, leer emails,

GOOGLE CALENDAR

Agenda + recordatorios

Connector MCP. Claude puede ver tu disponibilidad, agendar reuniones, mandar reminders cuando un token de Meta está por

draftear respuestas. Útil para pricing de proveedores, seguimiento de pedidos.

Auth: OAuth Google · Scope: gmail.readonly + drafts

vencer (60 días) o cuando hay que hacer cierre de mes.

Auth: OAuth Google · Scope: calendar

 **PERFIT**

Email marketing argentino

Plataforma de email marketing local. Token Bearer. Claude consulta listas, abre tasas de apertura, automatiza segmentación. Alternativa a Mailchimp / Klaviyo para AR.

Auth: Bearer token · Endpoint: api.myperfit.com

 **VERCEL**

Deploys y hosting de web

Para deployar landings, sitios estáticos, funciones serverless. Claude puede deployar contenido nuevo (guías, artículos) directo desde su instancia, sin pasos manuales.

Auth: API token Vercel

 **OPEN-METEO**

Clima por ciudad

API gratis sin autenticación. Para cruzar el dato de venta del local físico con el clima del día. Si llovió, sabés que la caída es estructural y no del negocio.

Auth: ninguna · Free tier ilimitado

Importante: no necesitás conectar todo el primer día. Empezá por las 4 principales (Tiendanube, Meta Ads, GA4, MercadoLibre) y sumá las otras a medida que el caso de uso aparezca. La gracia de Claude es que cualquier API con documentación pública se puede conectar después.

LO QUE APRENDIMOS A LA MALA

5 errores comunes que te van a pasar (y cómo evitarlos)

Estos son los errores que cometimos nosotros y los que vimos en otros equipos. Si los evitás, te ahorrarás semanas de prueba y error.

ERROR 1 · EL MÁS COMÚN

Pedir permisos de "todo"

Cuando pedís el token a tu equipo, la tentación es marcar todos los permisos para no quedarse cortos. Mal. Si una credencial se filtra, le da acceso a todo. Pedí solo lo necesario por API: leer órdenes, leer ads insights, viewer de GA4.

ERROR 2 · GA 4

Confundir Measurement ID con Property ID

El Measurement ID (G-XXXXXXX) va en el sitio (gtag). El Property ID (numérico, ej: 536083124) es el que usa la Data API. Si pasás el equivocado, los reportes vuelven vacíos sin error claro.

ERROR 3 · META ADS

Ignorar que el token expira

El token largo de Meta dura 60 días. Si no tenés un recordatorio para renovarlo, un día tu reporte rompe sin avisar. Solución: anotalo en agenda + tener una alerta automática cuando falten menos de 7 días.

ERROR 4 · TIENDANUBE

No filtrar órdenes "fantasma"

Tiendanube te trae todas las órdenes — incluyendo canceladas, devoluciones, cambios y mayoristas que no son ventas reales. Si no filtrás por `payment_status: paid` y excludís `cancelled/cambio/mayorista`, tu "facturación" infla.

ERROR 5 · MENTAL

Querer conectar todo el primer día

Conectar las 4 plataformas a la vez es la forma más rápida de quemarse y abandonar. Andá una por una. Tiendanube andando bien y reportando ventas diarias = ya cambió tu día. Después sumás Meta. Después GA4.

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que más nos preguntan

¿Necesito saber programar?



¿Cuánto cuesta tener Claude conectado a tu stack?



¿Funciona si no uso Tiendanube?



¿Es seguro pasarle credenciales a Claude?



¿En cuánto tiempo lo tengo andando?



QUIÉNES ESCRIBIMOS ESTO

Tuti & Juani · 10 años construyendo Wayfarer

Somos los hermanos detrás de Wayfarer y EDH. Forbes nos entrevistó. Tiendanube nos eligió como caso de éxito. Llevamos +100.000 productos vendidos sin un peso de inversión externa — todo reinvertido. Si te sirvió este módulo, seguinos en estos lugares — publicamos contenido nuevo todas las semanas.



Juan Cruz "Tuti" Paneiva

CO-FUNDADOR · OPERACIONES, GROWTH & IA

Lic. en Comunicación Social (FASTA). 10 años construyendo Wayfarer. Hoy especialista en aplicar IA al e-commerce.

[@tutipaneiva](#)

[LinkedIn](#)



Juan Ignacio "Juani" Paneiva

CO-FUNDADOR · PRODUCTO, MARCA & EXPANSIÓN

Ing. Industrial (UNMDP). Llevó la marca Wayfarer a Australia. Especialista en producto, marca y operación de locales.

[@juanipaneiva](#)

[LinkedIn](#)

LAS REDES PARA SEGUIR NUESTRO CONTENIDO

Ecommerce de Hermanos

[Instagram](#)

[TikTok](#)

Coordenada 0 · Podcast

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Nosotros

[@tutipaneiva](#)

[@juanipaneiva](#)

Wayfarer · Nuestra marca

[Web](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)