



Conectá Meta Ads a Claude sin que te baneen la cuenta

El paso a paso del MCP Connector oficial + las 4 reglas anti-baneo + 4 prompts seguros, listos para copiar y pegar. Lo que aplicamos en Wayfarer.

~22 páginas

12 min de lectura

7 pasos

setup completo

4 prompts

probados

4 reglas

anti-baneo

ÍNDICE

1. Por qué este manual existe
2. Las 4 cosas que te banean
3. Caso real: 3 días para perder el acceso
4. Requisitos previos
5. Los 7 pasos del setup
6. 4 prompts seguros
7. Stack recomendado
8. Sobre nosotros

Por qué armamos este manual

Meta lanzó el Ads MCP Connector en open beta el 29 de abril 2026. En menos de una semana ya vimos colegas con cuentas pausadas o limitadas por usar mal la conexión. La herramienta es brutal — pero sin reglas claras, te quema la cuenta en días.

Lo que probamos en Wayfarer

Hace 10 años corremos Meta Ads en Wayfarer (la marca outdoor que fundamos en 2016, hoy con +1.300 SKUs activos, 2 locales físicos y +100K productos vendidos). Conectamos Claude vía API a la cuenta publicitaria, GA4, Tiendanube, MercadoLibre, Sheets y la API de clima.

El stack nos cambió la manera de operar: lectura libre, escritura siempre con confirmación humana. Llegamos ahí **respetando reglas operativas estrictas**. Sin esas reglas, el agente IA puede pedirle a la API cosas que Meta interpreta como abuso.

Qué te llevás de este manual

- Las **4 acciones** que disparan baneo automático en Meta (y cómo evitarlas)
- Los **7 pasos** exactos del setup del MCP Connector oficial
- **4 prompts** seguros, listos para copiar y pegar en Claude
- El workflow que nos ahorra horas semanales en gestión de campañas

Las 4 cosas que te banean la cuenta

Meta no te avisa antes. Estas 4 las detecta su sistema automático en cuestión de horas. Si las hace Claude conectado por MCP en loop, te limitan o te pausan la cuenta entera.

BANEO INMEDIATO

1. Subir creativos por API en masa sin verificar dominio

Meta tiene un sistema anti-spam que detecta cuentas que hacen **upload masivo de imágenes/videos via API** sin historial previo. El MCP Connector permite hacerlo, pero el agente puede subir 15 piezas en 30 segundos — eso parece bot.

Cómo evitarlo: creá los creativos manualmente o subilos de a uno con espera. Usá Claude para *preparar specs de copy + concept*, no para hacer el upload final.

THROTTLING → BANEO

2. Llamadas paralelas a la API (parallel requests)

Si Claude consulta insights de 30 campañas al mismo tiempo, Meta lo lee como ataque. Primer síntoma: `(#80004) too many calls`. Segundo: cuenta limitada por 24-72hs. Tercero: review manual y posible baneo.

Cómo evitarlo: en el prompt aclará *"consultá las campañas de a una y esperá 1 segundo entre llamadas"*. El connector oficial respeta esa instrucción.

BANEO INMEDIATO

3. Activar campañas en loop / sin confirmación

El error más común: dejarle a Claude un prompt tipo *"creá 10 ad sets y activalos todos"*. Si una se rechaza, el agente reintenta — y Meta detecta el patrón **create → reject → create** como abuso.

Cómo evitarlo: regla absoluta — **todo se crea en estado PAUSED**. Vos revisás manualmente y activás desde el Ads Manager. Sin excepciones.

4. Cambios masivos de budget o audiencias sin contexto

Si le decís "escalá todo lo que tenga ROAS > 3" y Claude sube budget en 12 ad sets simultáneamente, Meta corta. Especialmente si la cuenta es nueva o tenés historial irregular de gasto.

Cómo evitarlo: Claude tiene que **proponer los cambios primero**. Vos los aprobás. Después se ejecutan de a uno con espera entre cada acción.

3 días para perder el acceso

Le pasó a un colega de Mar del Plata, dueño de una marca de indumentaria con 5 años de historial limpio en Meta. Lo cuenta él en off, te lo resumimos para que no te pase.

CUENTA DESHABILITADA

"Pensé que estaba ahorrando tiempo. Perdí 3 semanas."

Día 1. Conectó la cuenta de ads a Claude vía MCP. Le pasó un brief: "subí estos 15 creativos nuevos, creales 3 ad sets a cada uno con audiencias distintas y activalos para que arranquen mañana".

Día 2. Claude empezó a procesar. 15 uploads de imagen + 45 ad sets creados + 45 activations en menos de 2 horas. Meta puso la cuenta en review automático.

Día 3. Mail de Meta: *"hemos detectado actividad inusual en tu cuenta publicitaria"*. Cuenta deshabilitada. Apelación enviada.

Día 24. Recién le devuelven el acceso. Perdió la temporada de Día de la Madre y los CPM volvieron a niveles de cuenta nueva.

La moraleja: el MCP Connector es legal y oficial. Lo que te banea es el *patrón de uso*, no la herramienta. Claude solo no sabe cuándo parar — vos tenés que poner las reglas.

Requisitos previos

Antes de avanzar al setup, asegurate de tener estos 3 mínimos:

- **Cuenta de Claude activa** (Free, Pro, Max, Team o Enterprise). En Free podés tener 1 sólo connector custom.
- **Cuenta publicitaria de Meta** con rol de admin (Business Manager o personal), con campañas existentes y ≥ 30 días de historial limpio.
- **Estar logueado en Facebook** en el mismo navegador donde vas a hacer la autorización OAuth.

Los 7 pasos del setup

Sin código, sin developers. Setup completo: 5-10 minutos. Esta primera tanda son los pasos 1-4 (URL del server, abrir Claude, agregar custom connector, pegar URL).

1

Conseguí la URL del MCP server de Meta

Andá a la página oficial del lanzamiento de Meta Ads AI Connectors:

- **Página oficial:** `facebook.com/business/news/meta-ads-ai-connectors`
- **Setup MCP:** `facebook.com/business/help/1456422242197840`

Desde ahí Meta te muestra la URL del MCP server específica para tu cuenta publicitaria.

Importante: la URL incluye un token único asociado a tu Ad Account. **No la compartas** — equivale a una credencial.

2

Abri Claude → Settings → Connectors

En Claude (web o desktop), entrá a `Settings` → `Connectors`. Si tenés plan individual (Pro o Max), vas a ver el listado completo de directory connectors + opción de agregar uno custom.

En **Team / Enterprise** el setup inicial lo hace el owner desde `Organization settings` → `Connectors`, y después cada miembro lo activa desde su cuenta.

3

Click en "+" → Add custom connector

Apretá el botón `+` al lado de Connectors y seleccioná **"Add custom connector"**. Te abre un modal pidiendo nombre y URL del server.

4

Pegá la URL del MCP server de Meta

Completá:

- **Nombre:** "Meta Ads" (o el que prefieras)
- **URL:** la URL del MCP server que copiaste en el paso 1

El conector va a conectar desde la nube de Anthropic — la URL tiene que ser pública (no localhost).

Setup — pasos 5 a 7

Autorizar OAuth, activar el connector en una conversación específica y testear con un prompt de control read-only.

5

Click en "Add" y autorizá con Meta

Al confirmar, Claude abre una ventana de OAuth de Meta. Logueate con tu cuenta de Facebook/Business Manager y aceptá los permisos:

- Lectura de performance de campañas (insights)
- Creación y edición de campañas, ad sets y ads
- Gestión de catálogos (Shopping / DPA)
- Diagnóstico de señales (Pixel, CAPI)

Regla anti-baneo: aunque le des permisos de creación, **nunca** le pidas a Claude que active campañas directamente. Solo crear en PAUSED — vos activás manualmente.

6

Activalo en una conversación específica

En cualquier chat de Claude, click en  abajo a la izquierda del input → **Connectors**
→ activá el toggle de **"Meta Ads"**.

Lo podés activar/desactivar conversación por conversación. **Recomendación:** tenelo apagado por defecto y prendelo solo cuando vayas a trabajar campañas.

Testeá con un prompt de control (read-only)

Antes de pedirle nada que escriba en la cuenta, validá que la lectura funcione. Probá:

- *"Mostrame ROAS, CPA y gasto de los últimos 7 días por campaña activa"*
- *"¿Qué ad set tiene mejor CTR esta semana?"*
- *"Hacé un breakdown de placement (FB feed vs IG feed vs reels) en los últimos 14 días"*

Si Claude responde con datos reales de tu cuenta, está listo. Si dice que no tiene acceso, repasá que el toggle del connector esté activo.

Prompts seguros — 1 y 2

Cada uno tiene reglas anti-baneo embebidas en el prompt — copialos tal cual y Claude opera en modo conservador. Empezá siempre por el #1.

PROMPT 1 · AUDITORÍA COMPLETA (READ-ONLY)

Lee toda la cuenta sin escribir nada. Es el primer prompt que tenés que correr siempre.

```
Sos mi consultor de Meta Ads. Trabajá en MODO LECTURA: no crees, edites ni pauses nada
- solo leé.
```

```
Hacé esto:
```

1. Listá todas las campañas activas de los últimos 30 días con: ROAS, CPA, gasto, conversiones.
2. Identificá los 3 ad sets con peor ROAS y los 3 con mejor.
3. Detectá problemas estructurales: campañas sin learning, ad sets con menos de 50 conversiones/sem, audiencias overlap, frecuencia >3.
4. Cerrá con 5 acciones priorizadas - pero NO las ejecutes. Mostrámelas como recomendaciones.

```
Reglas: consultá la API de a una campaña por vez con 1 segundo de espera entre
llamadas. Si te encontrás un error de rate limit, parás y me avisás.
```

PROMPT 2 · PAUSAR BAJO PERFORMANCE (CON CONFIRMACIÓN)

Limpia ad sets que están sangrando. Requiere tu OK explícito antes de tocar nada.

```
Identificá ad sets con ROAS < 1.0 y gasto > X en los últimos 14 días.
```

```
PROCESO OBLIGATORIO:
```

1. Listámelos en una tabla: nombre, ROAS, gasto, conversiones, edad del ad set.
2. Esperá MI confirmación explícita por cada uno antes de pausar.
3. Pausá de a uno con 2 segundos de espera entre acciones.
4. Después de pausar, mostrame el estado final.

```
NO crees nada nuevo. NO toques otros ad sets. Si te falta info, preguntame antes de
continuar.
```

Prompts seguros — 3 y 4

El prompt #3 te entrega specs de creativo en texto (vos los subís manualmente). El #4 hace un health-check de tu Pixel + CAPI sin tocar configuraciones.

PROMPT 3 · PREPARAR CREATIVOS (SIN UPLOAD)

Te arma specs de creativo en texto. Vos los subís manualmente desde el Ads Manager.

```
Necesito 5 conceptos de creativo para un ad set nuevo dirigido a [DESCRIBÍ AUDIENCIA].
```

```
Producto / oferta: [DESCRIBÍ EL PRODUCTO Y EL ANGLE]
```

```
Mejores creativos actuales (referencia): [PEGÁ COPY DE LOS QUE FUNCIONAN]
```

```
Para cada concepto entregame:
```

- Hook (primer frame / scroll-stopper, máximo 6 palabras)
- Body copy (máximo 90 caracteres para feed)
- Headline (máximo 27 caracteres)
- CTA recomendado
- Brief visual (qué se muestra, formato 9:16 / 1:1 / 4:5)

```
NO subas nada a la cuenta. NO uses la API de Meta para nada. Solo entregame el texto.  
Yo armo los assets y los subo manualmente.
```

PROMPT 4 · AUDITAR PIXEL + CAPI (DIAGNÓSTICO)

Detecta problemas en tu tracking. La causa #1 de ROAS bajo es señal rota.

```
Hacé un health check de mi señal de tracking. Modo lectura, no toques configuraciones.
```

```
Revisá:
```

1. Estado del pixel (event match quality, deduplication entre pixel y CAPI).
2. Eventos disparados últimos 7 días vs últimos 28 días — ¿hay drops?
3. Deduplicación: ¿el evento Purchase está duplicado entre pixel y CAPI?
4. Conversiones API (CAPI) configurado y enviando con server-side?
5. Domain verification y Aggregated Event Measurement (AEM) priorización.

```
Cerrá con un score 0-10 de salud de señal y las 3 acciones que más impactan si las arreglo.
```

```
NO modifiques nada. Solo diagnóstico.
```

Stack recomendado para escalar

El verdadero ahorro de tiempo aparece cuando combinás el connector de Meta con otros. En Wayfarer tenemos varios connectors corriendo simultáneo — pero te recomendamos sumar de a uno.

Orden de impacto (sumá de a uno)

1. **Meta Ads + Google Sheets:** reportes diarios automáticos del ROAS por campaña a una planilla compartida con tu equipo.
2. **Meta Ads + GA4:** cruzá performance de pauta con el funnel real del sitio (sessions → checkout → purchase). Detectás cuando el problema NO es el ad sino la landing.
3. **Meta Ads + Slack:** alertas automáticas cuando una campaña pasa cierto CPA o cuando el pixel se cae.
4. **Meta Ads + Tiendanube/Shopify:** el agente compara performance de pauta con stock real — para que no escales algo que ya no tenés.

Empezá con uno solo, validá que funciona durante 2 semanas, después sumás los demás. Si los activás todos al mismo tiempo, vas a tener problemas para debuggear cuando algo falle.

Lo que tenemos corriendo en Wayfarer

10 años EN META ADS	+100K PRODUCTOS VENDIDOS	+1.700 ★ GOOGLE REVIEWS	Forbes CASO DE ÉXITO
-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Claude conectado vía API a Meta + GA4 + Tiendanube + MercadoLibre + Sheets + Open-Meteo. Lectura libre, escritura siempre con confirmación. Sin abusar de la API. Esa es la diferencia entre un setup que escala y uno que te tira la cuenta abajo en 3 días.

SOBRE NOSOTROS

Dos hermanos haciendo ecommerce

Tuti y Juani, dos hermanos que en 2016 fundaron Wayfarer con USD 400 y 34 gorras. Sin inversores, sin préstamos, todo reinvertido. Hoy +100K productos vendidos, +1.300 SKUs activos, 2 locales físicos. Forbes nos entrevistó como caso de éxito en 2024.

Tuti Paneiva

CEO & CO-FUNDADOR

Lic. Comunicación Social (Universidad FASTA). Especialista en aplicar IA a la operación de ecommerce.

@tutipaneiva

Juani Paneiva

CO-FUNDADOR · MARKETING & GROWTH

Ing. Industrial (UNMdP). Identidad de marca, growth y procesos. Construyó la identidad que volvió a Wayfarer referente en su categoría.

@juanipaneiva

SI TE SIRVIÓ ESTE MANUAL, SEGUINOS

EDH

@ecommercehermanos

WAYFARER

wayfarerarg.com

COORDENADA 0 (PODCAST)

@Coordenada0.podcast

SITIO EDH

edhecommerce.com